

令和4年3月8日

高齢者住まい事業者団体連合会 御中

〒100-0004
東京都千代田区大手町 1-2-1
PwC コンサルティング合同会社
(担当：PS 初見歌奈子)

厚生労働省補助事業「介護のしごと魅力発信等事業」
事業区分4「ターゲット別魅力発信等事業（アクティブシニア層向け）」
に関する広報のお願い

拝啓

時下、ますますご清栄のことと心よりお慶び申し上げます。

このたび弊社では、令和3年度 厚生労働省補助事業「介護のしごと魅力発信等事業」の一環としてオブザーバーである業界団体・職能団体の皆様と各事業主体の皆様との連携促進に関する取り組みを実施させていただくこととなりました。

「介護のしごと魅力発信等事業」は、福祉・介護の仕事の魅力を伝え、福祉・介護に対して抱いているイメージを向上させるため、福祉・介護について理解を促進するための体験型・参加型イベントの開催やターゲット別の情報発信などを行い、福祉・介護分野への多様な人材の参入促進・定着を図ることを目的として実施されている事業です。本事業は活動内容・ターゲットに応じて6つの事業区分・事業主体に分かれており、各事業主体が上記目的の達成に向けて活動を進めております。

つきましては、本事業の活動をより多くの方に知っていただきたく、公式HP・メールマガジンでの広報に関して御検討のほど賜れますと幸いです。詳細につきましては別紙をご参照いただければと存じます。

御多用のところ大変恐縮ではございますが、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

<広報をお願いしたい事業・活動の概要>

事業名：令和3年度 厚生労働省補助事業「介護のしごと魅力発信等事業」

事業区分4「ターゲット別魅力発信等事業（アクティブシニア層向け）」（株式会社朝日新聞社）

活動名：Webメディア「なかまある」での記事掲載

活動内容：介護事業者様・介護従事者様に向けた記事（シニア雇用に関する記事10本）の掲載
なかまある掲載記事に関する読者アンケートの実施

期間：令和4年3月21日（月）まで（アンケート実施期間） ※記事はアンケート期間後も公開

以上

ご協力をお願いしたい内容（詳細）

1. 広報をお願いしたい内容

- 厚生労働省補助事業「介護のしごと魅力発信等事業」の事業区分4「ターゲット別魅力発信等事業（アクティブシニア層向け）」の活動である「Webメディア『なかまある』での記事掲載」に関する広報（当該記事・URLの紹介）及び読者アンケートの貴会会員様周知について御協力を賜れますと幸いです。

2. 広報をお願いしたい媒体

- 高齢者住まい事業者団体連合会様 公式ホームページ、会員様向けメールマガジン
- 公益社団法人全国有料老人ホーム協会様 公式ホームページ、会員様向けメールマガジン
- 一般社団法人全国介護付きホーム協会様 公式ホームページ、会員様向けメールマガジン
- 一般社団法人高齢者住宅協会様 公式ホームページ、会員様向けメールマガジン

3. 広報をお願いしたい時期

- 読者アンケートが令和4年3月21日（月）締切となっているため、恐れ入りますが当該期間内に掲載をお願いできれば幸いです。

4. 掲載文案

次ページに掲載

(前ページの続き)

**介護や福祉の専門ウェブメディア「なかまある」
アクティブシニアに関する特集記事 アンケートご協力をお願い**

朝日新聞社が運営する介護や福祉の専門ウェブメディア「なかまある」では、「令和3年度介護のしごと魅力発信等事業（ターゲット別魅力発信事業）」（実施主体：朝日新聞社・厚生労働省補助事業）の一環としてアクティブシニアに関する特集記事の掲載を行ってまいりました。本特集では、アクティブシニアの活用や多様な働き方を可能にするマネジメント改革に取り組むキーパーソンを「介護イノベーター」として取材し、メソッドを全10回の特集記事として掲載いたしました。

この度、本特集に関するアンケートを実施させていただきます。今後の事業の参考にさせていただきますので是非ご協力をお願いいたします。

アンケートはこちらからからご回答をお願いいたします。（3月21日締め切り予定）

<https://surveys.synoint.com/view/index.php?sid=78967&lang=ja>

※アンケートにご協力いただいた方から抽選で20名にAmazonギフト券1000円分をプレゼントいたします（回答終了後アンケート画面でそのまま抽選が行われます）

■これからのKAIGO～『自分にできる』がきつと見つかる～全10回の特集記事はこちらから
第1回 介護の働き方改革 仕事を105に切り分け2時間単位のシフト 多様な人材が活躍できる職場に転換

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14468814>

第2回 介護の働き方改革 コロナ禍で求められる生産性向上と未経験者採用の両立への道

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14481020>

第3回 介護の働き方改革 施設から半径2キロの人材を掘り起こし 「介護」色消した職種導入

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14481161>

第4回 介護の働き方改革 マッチングサイトはゲームチェンジャーになれるか

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14487892>

第5回 介護の働き方改革 「預ける施設」から「生活の場」に 繰り返される改革プロジェクト

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14494008>

第6回 介護の働き方改革 キーワードは「生きがい就労」と「多世代交流」

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14500964>

第7回 介護の働き方改革 ボランティア活用術 モチベーションは「社会とのつながり」

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14507998>

第8回 介護の働き方改革 「健康のために働く」ために自治体がトライアルを支援

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14518121>

第9回 介護の働き方改革 人が集まる大樹会が考えるアシスタント職定着のメソッド

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14521309>

第10回 介護の働き方改革 適性やライフスタイルに合わせて働ける職場づくりを提案

<https://nakamaaru.asahi.com/article/14529203>

以上